



Business Support on Your Doorstep

Rejestracja i ochrona domen internetowych- najnowsze trendy w państwach UE

Rafał Kruczkowski





Domena internetowa

- Komputery komunikujące się w sieci internetowej w celu identyfikacji używają 32-bitowy adres numeryczny (tzw. IP) podzielony na cztery 8-bitowe liczby
- Zapamiętywanie ciągów cyfr, właściwych dla danego IP okazało się rozwiązaniem niepraktycznym, więc równolegle wprowadzono System Nazw Domenowych (tzw. DNS)
- Każdemu IP przypisana jest nazwa domenowa, zbudowana na systemie URL



<http://74.125.53.100/>

TRUDNE

<http://www.google.pl/>

ŁATWE



Funkcja domeny

- Pierwotnie domena posiadała wyłącznie funkcję techniczną- adres w sieci internetowej
- Wraz z rozwojem Internetu wyodrębniły się jej funkcje identyfikująca oraz indywidualizująca
- Domena zaczęła być utożsamiana z oznaczeniem osoby fizycznej, prawnej lub określonego dobra



Prawne podstawy ochrony oznaczeń

- Prawo własności przemysłowej:
 - Znaki towarowe
 - Oznaczenia geograficzne
- Prawo autorskie i prawa pokrewne:
 - Utwory
- Ustawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji:
 - Czyny nieuczciwej konkurencji
- Kodeks cywilny:
 - Prawo do firmy

Zakres ochrony przykładowego oznaczenia

- Możliwe przejawy ochrony oznaczenia „Stowarzyszenie Wolna Przedsiębiorczość” (SWP):

kontekst	podstawa prawna	okres ochrony
SWP jako utwór	Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych	Od momentu powstania
SWP jako firma	Kodeks Cywilny	Od momentu rejestracji w KRS
SWP jako znak towarowy	Ustawa prawo własności przemysłowej	Od momentu złożenia wniosku do UP*

Czyny nieuczciwej konkurencji

- Czynem nieuczciwej konkurencji jest oznaczenie przedsiębiorstwa, które może wprowadzić w błąd co do jego tożsamości...- art. 5 UZNK
- Czynem nieuczciwej konkurencji jest takie oznaczenie towarów lub usług, albo jego brak, które może wprowadzić klientów w błąd...- art.10,ust.1 UZNK



Kluczowe dla uzyskania ochrony prawnej domeny jest zatem wykazanie:

- prawa do określonego oznaczenia
- renomy lub powszechnej rozpoznawalności oznaczenia
- mogącego wystąpić u odbiorcy domeny zjawiska konfuzji
- motywacji rejestrującego domenę



Case study #1 (mBank)

- mBank rozpoczął działalność pod domeną *mbank.com.pl*; w dalszych etapach rozwoju nabył prawa do użytkowania następujących domen:
 - *mbank.pl*- drogą kupna
 - *mbank.eu*- na mocy wyroku sądu arbitrażowego (choć pierwotny najemca domeny proponował jej sprzedaż)

Dlaczego mBank wybrał dwie różne drogi?



Rejestracja domen

Właściwość urzędu rejestrującego domeny ustalamy ze względu na rodzaj domeny pierwszego stopnia (TLD):

- dla domen rodzajowych (.com, .net, .biz, .edu, .pro) właściwy będzie InterNIC
- dla domen regionalnych:
 - krajowych (.pl, .de, .ru) właściwy będzie administrator krajowy (w Polsce NASK)
 - dla domeny .eu właściwy będzie EURid

Rejestracja domen


- Odbywa się na zasadzie „*prior tempore potior iure*”
- Administrator w momencie rejestracji nie bada, czy zgłaszający posiada prawo do użytkowania określonej nazwy lub oznaczenia
- Administrator ma prawo odmówić rejestracji domeny lub rozwiązać umowę, gdy wykazane zostanie naruszenie prawa osób trzecich
- Specyficzna rola osób fizycznych, rejestrujących domeny, które mogą nie mieć podmiotowości sądowej- status konsumenta



Case study #2 (RTV Euro AGD)

- Spółka EURO-net (właściciel znaku towarowego RTV Euro AGD) wygrała w 2005r. proces o zaprzestanie naruszania jej praw przez właściciela domeny euroagd.com.pl
- W 2006r. spółka EURO-net przegrała proces o zaprzestanie naruszania jej praw przez właściciela domeny eurortv.com.pl

Jaka mogła być przyczyna odmiennej oceny sądu obu powództw?



Najczęstsze przypadki „piractwa domenowego”

- Cybersquatting
- Typosquatting
- Cyberwildcatting (spekulacja domenami)
- Cyber-smearing (deprecjacja reputacji firmy)
- Blokowanie domen

Najdroższe domeny (dane szacunkowe)

Świat			Polska		
domena	rok sprzedaży	cena	domena	rok sprzedaży	cena
sex.com	2006	14 mln USD	orange.pl	2005	504 tyś. zł
porn.com	2007	9 mln USD	plus.pl	2007	250 tyś. zł
diamond.com	2006	7,5 mln USD	sport.pl	2007	200 tyś. zł



Król typosquattingu

- Dawid Ham- w 2007 roku jego imperium typosquattingowe wyceniano na 300 mln USD
- Zawarł porozumienie z rządem Kamerunu (domena pierwszorzędowa .cm), żeby wszystkie nieistniejące domeny o suffiksie .cm (błędnie wpisane przez internautę do przeglądarki -.cm zamiast .com) przekierowywano automatycznie na jego serwer



Ochrona posiadanej domeny

- Rejestracja i utrzymanie domeny:
 - Wybór rzetelnego pośrednika
 - Staranność przy składaniu zamówienia (szczególnie w zakresie danych kontaktowych, baza WHOIS)
 - Monitorowanie terminu wygaśnięcia rejestracji
 - Terminowe regulowanie płatności
 - Opcja na domenę
- Dochodzenie roszczeń
- Ochrona przed nieuzasadnionymi roszczeniami



Case study #3 (RTV Euro AGD)

- Spółka EURO-net (właściciel znaku towarowego RTV Euro AGD) w 2005r. wytoczyła powództwo o zaprzestanie naruszania jej praw przez właściciela domeny euro.pl

Jaki powinien być wyrok sądu i na jakiej podstawie złożono powództwo?



Business Support on Your Doorstep

Dziękuję za uwagę

