

MISIEWICZ MOSEK I PARTNERZY
KANCELARIA RADCÓW PRAWNYCH

Paweł Czerniewski
radca prawny

Zawieranie umów drogą elektroniczną
– zadbaj o swoje interesy

Umowa - definicja

- ❑ Umowa to oświadczenia woli co najmniej dwóch podmiotów (stron), wyrażające zgodny zamiar wywołania powstania, zmiany lub ustania stosunku cywilnoprawnego.
- ❑ Oświadczenie woli co do zasady może być wyrażone w drodze dowolnego zachowania, które dostatecznie wyraża wolę wywołania skutku prawnego.
- ❑ Umowa wywołuje skutki prawne w niej wyrażone, a także wynikające z ustawy, zasad współżycia społecznego i ustalonych zwyczajów.

Zawarcie umowy

- negocjacje
- oferta i jej przyjęcie
- aukcja
- przetarg
- czynności dorozumiane

Regulacje dotyczące umów zawieranych drogą elektroniczną

- ❑ Kodeks cywilny
- ❑ Rozdz. 2 ustawy o ochronie niektórych praw konsumentów i odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny
- ❑ Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną

Regulacje kodeksowe

- ❑ Od 16.08.2002 kodeks wskazuje wyraźnie drogę elektroniczną jako sposób składania oświadczeń woli
- ❑ Złożenie oświadczenia następuje z chwilą wprowadzenia go do środka komunikacji w taki sposób, że adresat może się z nim zapoznać
- ❑ Oświadczenie z bezpiecznym podpisem elektronicznym ma skutki oświadczenia pisemnego
- ❑ Obowiązek udostępnienia do przechowania i odtwarzania elektronicznych wzorców umownych

Oferta elektroniczna a zwykła oferta

Wiąże oferenta, jeżeli adresat niezwłocznie potwierdzi otrzymanie

Wiąże oferenta do upływu terminu przyjęcia oferty

Obowiązek zamieszczenia dodatkowych informacji w ofercie, gdy jest składana przez przedsiębiorcę

Brak konieczności zamieszczania dodatkowych elementów poza przedmiotowo istotnymi warunkami umowy

Zawarcie umowy w miejscu zamieszkania lub siedziby oferenta

Zawarcie umowy co do zasady w miejscu otrzymania przyjęcia oferty

Oferta elektroniczna – c.d.

- Powyższe nie dotyczy ofert składanych za pomocą poczty elektronicznej i innych podobnych środków indywidualnego porozumiewania się na odległość.
- Przedsiębiorcy mogą również wyłączyć stosowanie tych zasadach w stosunkach między sobą w odniesieniu do innych form przekazywania ofert.

Zawieranie umów na odległość z konsumentami

- ❑ Konsument - osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową
- ❑ Złożenie propozycji umowy wymaga uprzedniej zgody konsumenta
- ❑ Wymóg jednoznaczności i zrozumiałości propozycji
- ❑ Zakaz składania propozycji na koszt konsumenta
- ❑ Prawo odstąpienia od umowy przez konsumenta w ciągu 10 dni od otrzymania rzeczy lub zawarcia umowy o świadczenie usługi

Zawieranie umów na odległość z konsumentami – c.d.

- ❑ Obowiązki przekazania informacji (art. 9 ust. 1), potwierdzonej pisemnie pod rygorem wydłużenia terminu do odstąpienia do 3 miesięcy
- ❑ Wyjątki od obowiązku informacyjnego – art. 9 ust. 3
- ❑ Wyjątki od prawa odstąpienia – art. 10 ust. 3
- ❑ Zakaz stosowania odstępnego
- ❑ Umowy na czas dłuższy niż rok, po roku stają się umowami na czas nieoznaczony
- ❑ 1 miesiąc – maksymalny okres wypowiedzenia
- ❑ Zakaz pobierania ceny lub wynagrodzenia przed spełnieniem świadczenia

Zawieranie umów na odległość z konsumentami – c.d.

- ❑ Określenie miejsca i sposobu składania reklamacji niepowodującego nadmiernych kosztów lub trudności
- ❑ 30 dni na wykonanie umowy przez przedsiębiorcę, jeśli strony nie umówiły się inaczej
- ❑ W razie niedostępności przedmiotu świadczenia, przedsiębiorca po 30 dniach zawiadamia konsumenta i zwraca otrzymane świadczenie
- ❑ W razie braku świadczenia o właściwościach zamówionych, przedsiębiorca może zaproponować świadczenie zastępcze o tej samej jakości i przeznaczeniu, informując pisemnie o prawie odstąpienia za zwrotem rzeczy na koszt przedsiębiorcy

Zawieranie umów na odległość z konsumentami – c.d.

- ❑ Jeżeli świadczenie ma być spełnione przy wykorzystaniu kredytu lub pożyczki od przedsiębiorcy odstąpienie jest skuteczne także do umowy kredytu lub pożyczki
- ❑ Konsument może żądać unieważnienia płatności kartą płatniczą w razie niewłaściwego wykorzystania karty
- ❑ Spełnienie świadczenia niezamówionego nie nakłada na konsumenta żadnych zobowiązań
- ❑ Wyłączenia – art. 16
- ❑ Szczególne przepisy dotyczące usług finansowych - rozdział 2a

Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną

Obowiązki informacyjne:

- adresy elektroniczne
- dane identyfikacyjne przedsiębiorcy
- szczególne zagrożenia związane z usługą
- funkcja i cel oprogramowania lub danych niebędących składnikiem treści usługi, wprowadzanych przez usługodawcę do systemu teleinformatycznego, którym posługuje się usługobiorca
- dane o zezwoleniu, jeśli wymagane
- tytuł i samorząd zawodowy, numer w rejestrze, zasady etyki, dane pełnomocnika

Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną – c.d.

- Usługodawca zapewnia działanie systemu teleinformatycznego i bezpłatnie zapewnia możliwość zakończenia korzystania z usługi w każdej chwili, a w razie potrzeby poufność przekazu i identyfikację stron
- Usługodawca tworzy regulamin i umożliwia jego odtwarzanie i utrwalanie
- Zakaz przesyłania drogą elektroniczną niezamówionej informacji handlowej
- Ograniczenia odpowiedzialności za dane i ich przesył
- Zasady ochrony danych osobowych

Jak zabezpieczać swoje interesy?

- ❑ składaj jednoznaczne i precyzyjne oświadczenia
- ❑ czytaj i myśl zanim przyjmiesz propozycję
- ❑ pamiętaj warunki umowy przy jej wykonywaniu
- ❑ udokumentuj ustne ustalenia
- ❑ naucz się prawa...

a najlepiej...

ZATRUDNIJ PRAWNIKA

Paweł Czerniewski

radca prawny

Misiewicz Mosek i Partnerzy
Kancelaria Radców Prawnych

ul. Stągiewna 12/2

80-750 Gdańsk

tel. 58 305 35 19

www.mmp.pl

pawel.czerniewski@mmp.pl